



Stiftung Bürgerhaus Wilhelmsburg
mitdenken. mitgestalten. mitentscheiden.

Pressemitteilung vom 08.05.2015

48h Wilhelmsburg 2015: Die Aurubis AG fördert im 5. Jahr

48h Wilhelmsburg zeigt wie ein Community Building mit Musik funktionieren kann. Die Aurubis AG ist als größter Arbeitgeber der Elbinseln sehr engagiert in der kulturellen Entwicklung des Stadtteils und hat schon sehr früh mit uns an die Idee von 48h geglaubt.

„Als einer der führenden Kupferhersteller der Welt, folgen wir auch in unserem gesellschaftlichen Engagement einer klaren Strategie. Dabei liegen uns die Kulturförderung sowie die Region rund um unser Werk auf der Veddel sehr am Herzen. Wir freuen wir uns ganz besonders, diese außergewöhnliche Musikveranstaltung bereits seit 2011 zu unterstützen,“ so Michaela Hessling, Leiterin Konzernkommunikation der Aurubis AG.

Katja Scheer, Projektleiterin 48h: „Es ist gut, starke Partner mit an Bord zu haben, insbesondere wenn die Idee anfänglich etwas außergewöhnlich klingt. Hier trifft sich der Stadtteil auf, hinter und vor der „Bühne“. Alle Menschen die auf den Hamburger Elbinseln wohnen oder arbeiten können sich in irgendeiner Form beteiligen. Sei es als Musikakteur, Ort oder Organisatorin. Das schafft begehbare Brücken die auch in den Alltag hineinreichen. Dank an Aurubis für die Unterstützung“

Im vergangenem Jahr konnte 48h Wilhelmsburg nicht nur mit 156 Acts an 81 Orten 12.000 Besuche erzielen - dabei spiegelt die Bandbreite der Musik immer stärker auch die Vielfalt der in Wilhelmsburg und auf der Veddel lebenden Menschen wieder - sondern auch den HAMBURGER STADTTEILKULTURPREIS 2014 von der Kultursenatorin Barbara Kisseler entgegen nehmen.

Entwicklung	2010	2011	2012	2013	2014
Acts	39	52	63	111	156
Orte	26	30	38	61	81
Besuche, ca.	2.000	5.000	6.000	8.000	12.000

Projektmanagement 48h Wilhelmsburg: Katja Scheer Tel.: 040 75201714

katja@musikvondenelbinseln.de / www.48h-wilhelmsburg.de

Pressekontakt: Steph Klinkenberg, Tel.: 0178/5181099, steph@musikvondenelbinseln.de

48h Wilhelmsburg wird gefördert durch:

